

Модель туристско-рекреационной системы города-курорта Сочи

Мария Александровна Коваленко

Сочинский государственный университет, Россия

354000, г. Сочи, ул. Советская, 26а

Аспирант

E-mail: kovalenko-mary@mail.ru

Аннотация. В статье проводится анализ деятельности города туристско-рекреационной специализации (на примере города Сочи). Центральное место здесь занимает туристско-рекреационная система, главной целью которой выступает качественное обслуживание рекреантов и туристов. Ключевыми элементами в модели туристско-рекреационной системы выступают: страна, регион, генерирующий туристско-рекреационный поток; транзитный регион, город; город-курорт, принимающий туристско-рекреационные потоки. Особое внимание уделено факторам формирования потребительского спроса и предложения туристско-рекреационного продукта города. Так, среди факторов, определяющих спрос, можно выделить специализацию региона, генерирующего туристско-рекреационный поток, экологическую обстановку, доходы населения.

Ключевые слова: туристско-рекреационная система, туристско-рекреационный поток, туристско-рекреационный цикл, туристско-рекреационный продукт, реальный спрос, потенциальный спрос, предложение туристско-рекреационного продукта.

УДК
338.24.01

Туристско-рекреационная специализация города Сочи объясняется уникальностью его природных ресурсов, определяющих развитие рекреации и туризма как экономически рентабельного использования потенциала города при сравнительно небольших капиталовложениях.

Рекреацию и туризм можно охарактеризовать как сложные и многоаспектные явления, главной целью которых выступает удовлетворение туристско-рекреационных потребностей людей, включающих в себя множество взаимосвязанных элементов, организованных в определенные структуры, представляя собой системное образование. При этом системность характеризуется целостностью составляющих его элементов во взаимодействии с окружающей средой.

Сформированность туристско-рекреационной системы города-курорта определяется ее способностью выполнять свою функцию – качественное и эффективное обслуживание рекреантов и туристов. А.Ю. Шайдаров выделяет следующие факторы, влияющие на развитие туристско-рекреационной системы [1]:

- наличие устойчивого спроса на производимый туристский продукт, обусловленный ростом реальных доходов населения муниципальных образований, регионов, а также страны и населения других стран;

- высокая степень освоения туристских ресурсов, их техническое, экологическое состояние и возможность получения экономической выгоды от их использования;

- соотношение цены и качества туристского продукта, предлагаемого к реализации;

- полнота и стабильность нормативно-правовой базы в сфере рекреации и туризма;

- рекламное, информационное и кадровое обеспечение туристской деятельности;

- высокий уровень общей культуры населения региона и его морально-психологическая готовность к восприятию массовых туристских потоков.

Основываясь на трудах отечественных и зарубежных ученых, модель рекреационно-туристской системы города-курорта Сочи можно представить следующим образом (рис. 1).

В данной модели можно выделить:

- Страны, регионы, города, генерирующие туристско-рекреационный поток – места постоянного проживания туристов и рекреантов, где начинаются и заканчиваются рекреационно-туристские путешествия.

- Транзитные страны, регионы и города, через которые следуют рекреанты и туристы, совершая путешествие в место назначения.

- Города-курорты, принимающие туристско-рекреационный поток – города, выступающие конечной целью путешествия рекреантов и туристов.

Формирование туристско-рекреационного потока происходит под воздействием таких факторов, как специализация города, генерирующего туристско-рекреационный поток в разделении труда, экологическая обстановка, проведение крупномасштабных событийно-спортивных мероприятий, а также уровень доходов населения.

В городах, генерирующих туристско-рекреационный поток, где отрасли промышленности занимают доминирующую позицию, на здоровье населения влияют схожие негативные факторы, приводящие к востребованности отдельных видов рекреационных услуг и видов лечения. В таких городах также отмечаются экологические проблемы, приводящие к росту заболеваемости и востребованности санаторно-курортного лечения.

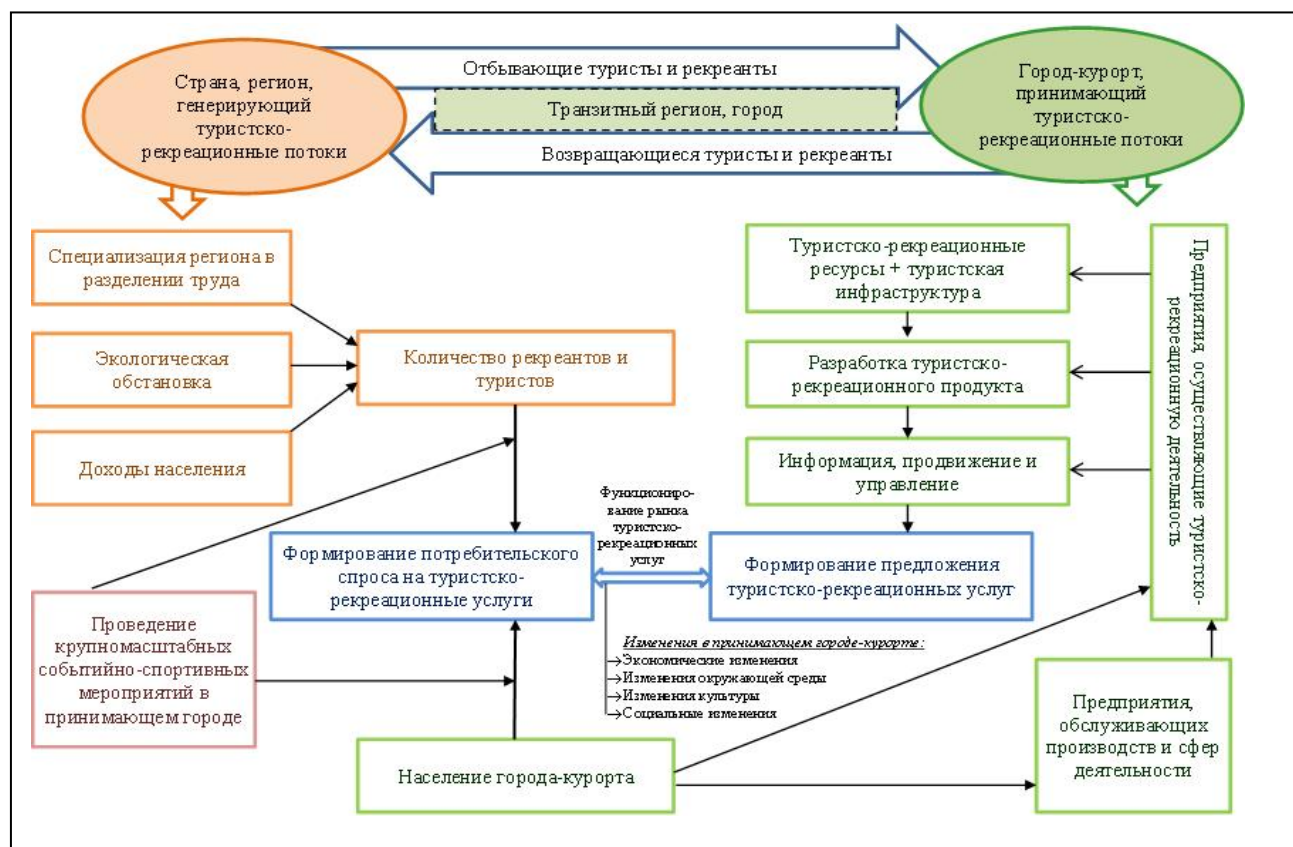


Рис. 1. Модель туристско-рекреационной системы города-курорта Сочи ¹

Доходы населения определяют возможности и платежеспособный спрос на те или иные рекреационно-туристские услуги, причем здесь уже прослеживается дифференциация спроса по комфортабельности и качеству востребованных услуг.

Проведение крупномасштабных событийно-спортивных мероприятий в принимающем городе обуславливает резкое возрастание спроса, а, следовательно, и предложения на рынке туристско-рекреационных услуг. Для города Сочи данный фактор в настоящее время выступает в качестве доминирующего, поскольку в 2007 году город был выбран в качестве столицы проведения XXII Зимних Олимпийских игр 2014 года.

¹ Составлено автором по материалам исследования

Все вышеобозначенные факторы определяют количество иногородних и иностранных туристов (рекреантов), желающих посетить город-курорт, а это отражает процесс формирования потребительского спроса на его туристско-рекреационный продукт.

Определяющими факторами в формировании туристско-рекреационного продукта города-курорта выступают в совокупности и функциональном взаимодействии туристско-рекреационные ресурсы и туристско-рекреационная инфраструктура. Характер взаимодействия данных факторов в процессе формирования туристско-рекреационного продукта обеспечивается предприятиями, работающими в сфере рекреации и туризма (рис. 2).

Процесс замысла на основе анализа потребительских предпочтений и ресурсной базы, производства, реализации и потребления туристско-рекреационного продукта составляет туристско-рекреационный цикл.

На этапе «анализа потребительского спроса и ресурсного обеспечения» выявляются предпочтения и необходимость различного рода услуг как уже прибывшим, так и потенциальным рекреантам и туристам, а также возможности их предоставления в данном городе.



Рис. 2. Туристско-рекреационный цикл

На этапе «замысла содержания туристско-рекреационного продукта» происходит создание идейной модели отдельных туристско-рекреационных услуг и продукта, а также необходимых условий его реализации.

На этапе «производства туристско-рекреационного продукта и обеспечения необходимой инфраструктурой» происходит воплощение в жизнь идейной модели туристско-рекреационного продукта при помощи инструментов, инфраструктуры и технологий. Важно отметить, что уже оказываемые туристско-рекреационные услуги не выпадают из логики цикла – они либо модифицируются с учетом изменения спроса и технологии реализации, либо, оставаясь неизменными, получают дополнительных потребителей, расширяя ассортимент оказываемых туристу (рекреанту) услуг.

На этапе «распространения информации о разработанном туристско-рекреационном продукте» осуществляются коммуникации между субъектами туристско-рекреационной сферы принимающего города и потенциальными потребителями, направленные на:

1. Сбор информации со стороны потребителей о потенциальных местах путешествия, интересных объектах и т.п.
2. Информирование потребителей и продвижение созданного туристско-рекреационного продукта.

Этапы «предоставления» и «потребления» туристско-рекреационного продукта осуществляются одновременно. На этих этапах туристу предоставляют разработанные

продукты как в виде отдельных услуг, так и в форме всего комплекса услуг и товаров, заложенных в туристский продукт, включая перевозку туристов.

Туристско-рекреационный цикл замыкается на связи между этапами «потребление» и «замысел» (потенциальным предложением) через анализ существующего и потенциального спроса, что, в первую очередь, характеризует тесную связь между замыслом, созданием, репродукцией и усовершенствованием туристского продукта и его востребованностью со стороны потребителя.

Таким образом, потенциальный и реально существующий спрос на туристско-рекреационные услуги обуславливает и определяет характер, качественные характеристики и направления совершенствования спектра оказываемых предприятиями города-курорта услуг.

Примечания:

1. Шайдаров А.Ю. Экономический механизм формирования, функционирования и развития региональной туристско-рекреационной системы: На примере Северо-западного региона: Автореф. дис. ... канд. экон. наук. СПб., 2006. 23 с.
2. Шепелев И.Г., Маркова Ю.А. Туристско-рекреационные кластеры – механизм инновационного совершенствования системы стратегического управления развитием регионов // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2012. № 3(11). (режим доступа - www.sisp.nkras.ru)
3. Саранча М.А., Кусков А.С. Эволюция подходов к исследованию территориальных туристско-рекреационных систем // Вестник Удмуртского университета. 2011. № 3. С. 101-113.
4. Львова Т.В. Влияние качества туристских услуг на экономику дестинации (на примере города-курорта Сочи). Автореф. дис. ... канд. экон. наук. Московский финансово-промышленный университет «Синергия». Сочи. 2011.
5. Holden A. Tourism Studies and the Social Sciences. London: Routledge, 2006. 228 p.
6. Leiper N. The framework of tourism: towards a definition of tourism, tourist, and the tourist Industry // Annals of Tourism Research. 1979. Vol. 6 (4). P. 390-407.
7. Leiper N. Tourism systems: an interdisciplinary perspective. Palmerston North, New Zealand: Department of Management Systems, Business Studies Faculty, Massey University, 1990. 289 p.
8. Mason P. Tourism Impacts, Planning and Management. Luton, UK: Head of Tourism and Leisure Department, University of Luton, Butterworth-Heinemann, 2003. 208 p.

Model of Sochi Resort Travel and Recreational System

Mariya A. Kovalenko

Sochi State University, Russia
26a, Sovetskaya st., Sochi, 354000
PhD student
E-mail: kovalenko-mary@mail.ru

Abstract. The article analyses the activities of the city with tourism and recreation specialization (Sochi case study). Travel and recreational system, which priority is to serve holidaymakers and tourists, is the chief branch of economy. Key elements of the model of travel and recreational system are country, region, resort, hosting the flow of tourists and holidaymakers. Special attention is attached to the factors of consumer demand shaping and supply of tourist and recreational services of the city.

Keywords: Tourism-recreational system, tourism-recreational influx, effective demand, potential demand, offering the tourism-recreational services.

UDC
338.24.01