

Регулирование внешней торговли России в современных условиях

Акоп Айгазович Сарян

Сочинский научно-исследовательский центр РАН, Россия
354000, г. Сочи, ул. Театральная, 8а
Кандидат экономических наук, старший научный сотрудник
E-mail: akopsar@rambler.ru

Аннотация. В статье рассматриваются особенности регулирования внешней торговли России в аспекте ее одновременного членства в Таможенном союзе (ТС) и Всемирной торговой организации (ВТО). Определены основные принципы и цели регулирования внешней торговли.

Ключевые слова: внешняя торговля, таможенный союз, экономическое пространство, экономическая интеграция, современный протекционизм, коллективный протекционизм, международная специализация, экономические ресурсы, политика «свободы торговли».

УДК
339.56.055

Современные государства связаны между собой системой международных экономических отношений. Первой формой таких связей в истории была внешняя торговля, которая в настоящее время выступает в качестве одного из определяющих факторов экономического развития государств. Без внешней торговли невозможно эффективно интегрироваться в мировую экономику, найти свое место в системе международного разделения труда. На современном этапе внешняя торговля является важным фактором, который формирует структуру, определяет векторы развития и придает устойчивость российской экономике и Единому экономическому пространству ТС.

Любое государство, которое регулирует свою внешнюю торговлю, придерживается определенных принципов. Россия в этом вопросе должна исходить из собственных социально-экономических интересов. При этом они не должны противоречить интересам других государств, входящих вместе с ней в Таможенный союз, ЕврАзЭС и СНГ. Учитывая, что Таможенный союз является не самой высокой формой экономической интеграции, объединяющий только три страны, Российская Федерация должна придерживаться следующих принципов регулирования внешней торговли:

- защита прав и законных интересов не только российских субъектов внешнеэкономической деятельности, но и субъектов других государств ТС на едином экономическом пространстве этого союза;

- поддержание в рамках ТС принципа равенства отношений со всеми участниками внешнеторговой деятельности, а также с третьими странами;

- единство таможенной территории стран ТС и реализация принципа солидарной внешнеторговой политики в отношении третьих стран, не входящих в этот союз;

- выполнение обязательств Российской Федерации в рамках Таможенного союза и по международным договорам. Реализация прав, закрепленных этими договорами, решениями Комиссии ТС, а с января 2012 г. – Евразийской экономической комиссии (ЕЭК);

- обязательное согласование планируемых мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности РФ с другими странами ТС с использованием механизма принятия решений, предусмотренного нормативно-правовыми актами этого союза; гласность в разработке, принятии и осуществлении этих мер, обоснованность и объективность их применения;

- исключение неоправданного вмешательства государства во внешнеторговую деятельность и ущерба экономикам стран-участниц ТС, а также макроэкономике Единого экономического пространства ТС;

- обеспечение права на обжалование в административном, судебном или ином правомерном порядке незаконных действий субъектов внешнеэкономической деятельности;

- единство системы применяемых методов государственного регулирования на Единой таможенной территории и Едином экономическом пространстве;

- последовательное обеспечение для всех стран ТС единого режима наибольшего благоприятствования в торговле с третьими странами.

Национальные системы регулирования внешнеэкономической деятельности стран ТС способны оказывать воздействие на социальное и экономическое состояние Единой таможенной территории. Однако объединение государств в форме Таможенного союза предполагает совместную согласованную деятельность только в определенном экономическом пространстве. Она ограничена, во-первых, рамками беспошлинной торговли товарами и услугами внутри ТС и, во-вторых, единой системой таможенно-тарифного и нетарифного регулирования торговли с третьими странами [1]. Вне этого пространства государства ведут национальную политику защиты своих интересов в тех областях, на которые не распространяется юрисдикция ТС.

За пределами компетенции ТС государства продолжают использовать свои методы и формы регулирования экономических процессов, влияющих в том числе и на принятие решений в области внешней торговли. Однако по мере трансформации ТС до более высоких уровней интеграции, например, до единого экономического пространства и социально-экономического союза, будут расширяться области, в которых можно будет проводить единую социально-экономическую политику.

В настоящее время вне рамок ТС остаются различные сферы и отрасли экономики, которые государство регулирует через госзаказы, национальную бюджетную, налоговую, страховую, банковскую и отчасти таможенную деятельность. Вне связи с другими странами Таможенного союза РФ использует национальные программы экономического развития, индикативное планирование, экономическое прогнозирование, систему государственного контроля и другие инструменты регулирования экономики.

Процессы регулирования внешней торговли и других областей экономики государства тесно взаимосвязаны. Они не должны противоречить социально-экономическим интересам государств, входящих в ТС, и вызывать отрицательные внешние эффекты по отношению к ним. Цели и задачи регулирования внешней торговли ТС подчинены решению общих стратегических задач во внешнеэкономической сфере и задач в области развития экономической интеграции. Тем самым будут создаваться условия перехода на более высокие ступени интеграции, например, к Единому экономическому пространству (ЕЭП) с общим рынком не только товаров, но и капитала, рабочей силы, услуг, а затем и Социально-экономическому союзу, предусматривающему проведение единой политики в социальной сфере союзных государств.

Средства и методы, применяемые для достижения намеченных стратегических целей, выбираются исходя из конкретных экономических и политических условий. Основными целями государственного регулирования внешней торговли России после создания ТС и вступления в ВТО можно назвать:

- проведение более энергичной структурной перестройки экономики и товарной структуры внешнеторгового оборота с учетом расширяющегося потенциала внешнеторговых связей России в аспекте ее вступления в ТС и членства в ВТО;

- создание таких благоприятных условий участия хозяйствующих субъектов в международном производстве, которые обеспечат им максимальный доступ к прогрессивным технологиям и без ограничений на мировые товарные рынки с учетом вновь открывающихся возможностей в связи с вступлением в ВТО;

- защита национальных внешнеторговых и иных интересов, интересов единого внутреннего рынка ТС от конкуренции со стороны третьих стран и их союзов с использованием мер, которые не противоречат уставу ВТО, законодательству ТС и международным договорам;

- создание и поддержание благоприятных условий в области взаимоотношений с другими государствами, международными организациями и зарубежными партнерами.

В современных условиях в международных экономических отношениях проявляются некоторые отличительные особенности. Так, во внешнеэкономической политике отдельных стран и интеграционных союзов государств усилилось противоречие между двумя основными трендами в их взаимоотношениях. С одной стороны, наблюдается коллективное стремление гармонизировать и консолидировать международные экономические, в том числе внешнеторговые отношения, а с другой – обостряется конкуренция между ними на мировых товарных рынках. Соперниками в конкурентной борьбе за ресурсы и рынки

становятся новые формирующиеся экономические центры, такие, как Китай и Индия; союзы государств, например, БРИК; а также страны, выступающие с единых позиций, отвечающих их общим геополитическим интересам, этническим и религиозным взглядам.

Во внешнеэкономической политике усилилась конкуренция между двумя ее традиционными направлениями: политикой протекционизма и политикой либерализации внешнеэкономической деятельности. Современный протекционизм ориентируется на применение разнообразных методов нетарифного воздействия на внешнюю торговлю. Количество таких методов постоянно возрастает, появляются новые их виды, а традиционные методы постоянно совершенствуются. Их использование трудно проконтролировать международным организациям и государствам. Протекционизм становится более индикативным (избирательным) и коллективным (блоковым), противостоять которому отдельным странам становится все труднее.

Протекционизм в настоящее время отличается еще и тем, что более отчетливо проявляется его направленность по двум векторам. С одной стороны, это эффективный инструмент защиты национального предпринимательства и внутреннего рынка от иностранной конкуренции, что можно рассматривать как пассивный аспект протекционизма. С другой стороны, государственный протекционизм чаще и целенаправленнее стали использовать для поддержания национального бизнеса в его экспансии на внешних товарных рынках.

Либерализация внешнеторговой деятельности в период преодоления последствий мирового экономического кризиса больше проявляется внутри блоковых объединений государств, нежели вне этих блоков. Отдельные развитые государства больше декларируют политику свободной торговли, а на деле придерживаются политики избирательного или коллективного протекционизма с использованием механизма финансовых и экономических санкций.

В традиционном понимании процесс либерализации внешнеэкономической деятельности связывается с расширением открытости экономик отдельных государств и их интеграционных союзов. Однако, несмотря на декларируемую свободу торговли со стороны экономически развитых стран, они, часто совместными усилиями, выстраивают сложную и коллективную систему ее регулирования, которая преследует не только экономические цели, но одновременно нацелена на решение задач геополитического, военного и ресурсного характера, которые, как правило, публично не декларируются.

Усиление государственного регулирования внешнеторговых и внешнеэкономических отношений между странами и их союзами оправдано, если оно направлено на развитие международной торговли, преодоление последствий мирового экономического кризиса, недопущение нового кризиса и защиту внутреннего производства, если ему угрожают зарубежные конкуренты.

В России национальная система регулирования внешней торговли имеет следующие уровни: общегосударственный уровень, на котором формируется политика в этой сфере, предоставляются лицензии и квоты, осуществляется контроль над экспортом и импортом, делаются государственные экспортные заказы; уровень отраслей экономики, на котором государственная система регулирования внешней торговли создает благоприятные условия экспортным отраслям и производствам. Предусматривается также проведение контроля над экспортом стратегических товаров, защита предприятий, нуждающихся в государственной поддержке; уровень регионов и муниципальных образований, предприятия которых поставляют продукцию на экспорт.

К системе государственного регулирования внешней торговли России подключены международные организации и институты, наднациональные органы управления ТС. Они осуществляют разработку рекомендаций; гармонизируют административные и таможенные процедуры, применяемые в международной торговле; совершенствуют правила и типовые документы; осуществляют контроль над порядком и выполнением согласованных обязательств и требований, принятых в мировой практике.

Современная система регулирования внешней торговли России должна соответствовать новым условиям внешнеэкономической деятельности, которые формируются образованием ТС и ее вступлением в ВТО. Ближайшая цель этой системы – оказать субъектам внешнеторговой деятельности содействие в их стремлении выйти на мировые товарные рынки, относительно свободные от нетарифных и иных ограничений.

Вступление России в ВТО и формирование Единого экономического пространства (ЕЭП) являются шагами в этом направлении.

Примечания:

1. Киреев А.П. Международная экономика. Ч. I. Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства. М., 2006. 416 с.

Regulations of Foreign Trade of Russia in Modern Conditions

Akop A. Saryan

Sochi Research Center of the Russian Academy of Sciences (SNIC RAN)

8-A Theatralnaya St., Sochi, Russia, 354000

PhD (Economic)

E-mail: akopsar@rambler.ru

Abstract. The article deals with regulations in foreign trade of Russia in the view of its membership at Customs Union and World Trade Organization. The key principals and objectives in foreign trade are considered.

Keywords: foreign trade, the customs union, economic space, economic integration, modern protectionism, collective protectionism, the international specialization, economic resources, a politics of "freedom of commerce".

UDC 339.56.055
