

Методические подходы к оценке эффективности использования ресурсного потенциала гостиничных организаций

Станислав Сергеевич Хлебников

Сочинский государственный университет, Россия
354000, г. Сочи, ул. Советская, 26а
аспирант
E-mail: sthlebnikov@mail.ru

Аннотация. Эффективность управления ресурсным потенциалом предприятий гостиничного хозяйства во многом определяется необходимым набором инструментов его измерения. Малоизученными остаются вопросы результативности деятельности предприятий гостиничного хозяйства, успех решения которых зависит от эффективности управления их потенциалом. В статье автор предлагает систему показателей оценки эффективности использования ресурсного потенциала.

Ключевые слова: ресурсный потенциал; гостиничные организации; эффективность; система показателей.

УДК
338.486.3

Для построения прогнозов и разработки стратегий гостиничного бизнеса, составления планов, принятия эффективных управленческих решений необходимо располагать объективной информацией о состоянии ресурсного потенциала предприятия с точки зрения его количественных и качественных характеристик. В этой связи одной из проблем анализа и оценки ресурсного потенциала предприятия следует считать отсутствие единого определения данной категории.

Анализ современной экономической литературы по данному вопросу позволил сделать выводы о том, что содержание понятия потенциал предприятия включает два компонента:

- объективный – совокупность трудовых, нематериальных, материальных и природных ресурсов, вовлеченных и не вовлеченных по каким-либо причинам в производство и обладающих реальной возможностью участвовать в нем;
- субъективный – способность работников, коллективов к использованию ресурсов и созданию максимального объема материальных благ и услуг и способность управленческого аппарата предприятия, организации, отрасли, хозяйственной системы в целом к оптимальному использованию имеющихся ресурсов.

В решении поставленных в исследовании проблем заслуживает особого внимания подход В.В. Ковалева, который определяет совокупность ресурсов как материально-техническую базу (долгосрочные ресурсы, обусловленные сущностью технологического процесса), оборотные активы (активы, обеспечивающие выполнение технологического процесса), трудовые и финансовые ресурсы [1].

К ресурсам, которыми располагает предприятие, И.Т. Балабанов относит технические, технологические, трудовые, пространственные (территория, помещения, коммуникации), финансовые ресурсы и возможности [2]. Одновременно в состав предприятия включаются ресурсы организационной структуры системы управления. Такой подход правомерен, но различные по количественно-качественным характеристикам составляющие элементы должны быть интегрированы в единое понятие применительно к уровню развития предприятия.

Следовательно, предприятие должно обеспечить высокую эффективность функционирования за счет полного и рационального использования всех имеющихся у него ресурсов.

В экономической литературе существуют различные подходы к классификации видов ресурсов. Обобщив подходы различных авторов, ресурсы предприятия можно классифицировать по следующим признакам, отраженным в таблице 1.

Классификация ресурсов предприятия

Признак классификации	Содержание
по степени принадлежности предприятию	- внутренние - внешние
по степени реализации в хозяйственном процессе	- фактические - потенциальные - условные
в зависимости от их альтернативной ценности в рамках предприятия	- общие - специфические - интерспецифические

Рост объемов деятельности зависит от величины накопленных ресурсов: основного и оборотного капитала, трудовых ресурсов и эффективности их использования. Этим обуславливается необходимость систематического учета, контроля и поддержания в оптимальных размерах и пропорциях соотношения темпов роста объемов деятельности с темпами наращивания основного и оборотного капитала, рабочей силы и других ресурсов.

В этих целях целесообразно в системе оценочных показателей эффективности использовать экономическую категорию, через которую можно учитывать величину накопленных ресурсов, степень использования возможностей и величину созданного общественного продукта. Такой категорией может служить «ресурсный потенциал».

Ресурсный потенциал, прежде всего, представляет собой не простую сумму, а систему ресурсов, используемых комплексно, т.е. предусматривает обязательную взаимодополняемость отдельных ресурсов в процессе общественного производства. Увеличение в системе одного какого-либо ресурса предполагает одновременное увеличение количества другого ресурса.

Специфика гостиничного бизнеса обуславливает особенности содержания функциональных составляющих ресурсного потенциала: специальное производственное оборудование, высококвалифицированные профессиональные кадры, длительность периода обращения оборотных средств, профессиональные рынки поставщиков, продавцов и покупателей, высокий уровень конкуренции, особые требования к качеству оказываемых услуг и т.д. [3].

Гостиничная индустрия сегодня представляет собой отрасль с растущим уровнем конкуренции на рынке гостиничных услуг. Основными тенденциями в развитии гостиничного бизнеса [4, 5] являются:

- распространение сферы интересов гостиничного бизнеса на продукты и услуги, ранее предоставляемые предприятиями других отраслей (например, организацию питания, досуг, развлечения, выставочную деятельность и др.);
- развитие демократизации гостиничной индустрии, способствующей повышению доступности гостиничных услуг для массового потребителя;
- усиление специализации гостиничного бизнеса, позволяющей более четко ориентироваться на определенные сегменты потребителей с учетом различных признаков;
- глобализация и концентрация гостиничного бизнеса;
- персонификация обслуживания и полная концентрация на запросах и потребностях клиентов;
- широкое внедрение новых средств коммуникации и информационных технологий, позволяющее проводить глубокую и системную экономическую диагностику;
- внедрение новых технологий в деловую стратегию гостиничных предприятий, в частности, широкое использование сети Интернет с целью продвижения гостиничных продуктов и услуг.

Для эффективного управления ресурсным потенциалом организации (РПО) необходимо измерить его величину, уровень и эффективность использования.

Одним из вариантов оценки потенциала организаций гостиничного бизнеса является использование экспертной матрицы усовершенствованного SWOT-анализа. Матрица

усовершенствованного SWOT-анализа используется для измерения неидентифицируемой компоненты ресурсного потенциала. Оцениваются слабые и сильные стороны потенциала, прежде всего в области производства, финансов, маркетинга и возможности их использования.

На первом этапе необходимо собрать информацию за ряд лет об организации, её конкурентах, потребителях, поставщиках.

На втором этапе рассчитываются частные показатели потенциала организации, группируются по функциональным составляющим и критериям измерения.

На третьем этапе определяются обобщающие показатели по функциональным составляющим потенциала.

На четвертом этапе для измерения ресурсного потенциала рассчитывают его величину посредством интегрального показателя ресурсного потенциала. Для определения обобщающих и интегральных показателей используются экспертные методы измерения.

Существуют различные подходы к определению уровня РПО, которые могут включать как экспресс-оценку, так и детализированную оценку, проводимую по различным направлениям исследования (см. табл. 2).

При экспресс-оценке уровня РПО достаточно рассмотреть три-пять ключевых обобщающих показателей оценки каждой составляющей РПО, при детализированной оценке количество анализируемых показателей значительно выше.

Для измерения ресурсного потенциала гостиничной организации необходимы специальные инструменты в виде особых экономических показателей: частных, обобщающих и интегрального [6].

Устойчивое развитие гостиничной организации зависит в первую очередь от уровня и эффективности использования потенциала. Измерив их, можно оценить эффективность управления организацией. Уровень использования потенциала, с одной стороны, характеризует использование ресурсов в настоящее время, с другой стороны, наличие потенциальных возможностей для развития в будущем [7, 8, 9].

Таблица 2

Система оценочных показателей при определении уровня ресурсного потенциала гостиничной организации

Направление исследования	Показатели оценки производственной составляющей	Показатели оценки материальной составляющей	Показатели оценки кадровой составляющей
Анализ движения составляющих РПО	Коэффициент обновления ОФ; Коэффициент выбытия ОФ; Коэффициент прироста ОФ.	Коэффициент неравномерности поставок материалов; Коэффициент вариации.	Коэффициент оборота по приёму; Коэффициент оборота по выбытию; Коэффициент текучести кадров; Коэффициент постоянства кадров.
Текущее состояние составляющих РПО	Коэффициент износа ОФ; Коэффициент годности ОФ; Коэффициенты использования парка наличного, установленного, сданного в эксплуатацию оборудования; Показатели, характеризующие время использования номерного фонда.	Коэффициент обеспеченности материальными ресурсами фактический; Коэффициент обеспеченности материальными ресурсами плановый.	Среднегодовой объем услуг оказанных одним работающим; Показатели баланса рабочего времени.
Эффективность использования составляющих РПО	Фондоотдача; Фондоёмкость; Рентабельность по ОФ; Коэффициент загрузки номерного фонда; Показатель интегральной нагрузки.	Удельный вес материальных затрат в себестоимости услуг; Коэффициент использования материалов.	Изменение среднего заработка работающих за период; Изменение среднегодового объема услуг; Непроизводительные затраты рабочего времени; Экономия (перерасход) фонда заработной платы.

Взаимосвязь между уровнем и эффективностью использования потенциала организации характеризует матрица управленческих решений «уровень – эффективность использования потенциала». Матрица представляет собой набор альтернатив, обеспечивающих дополнительные возможности для анализа и принятия управленческих решений. Приоритетными направлениями управления потенциалом являются достижение устойчивости развития организации и повышение уровня и эффективности его использования.

Существующие инструменты измерения потенциала гостиничной организации представляют собой отдельные показатели, характеризующие эффективность деятельности. Измерить потенциал каким-либо одним показателем невозможно, необходима система показателей, учитывающая все функциональные составляющие потенциала. Возможно выделение трех основных критериев:

- «эффективность» – максимизация результата при использовании соответствующих ресурсов;
- «устойчивость» – сбалансированность хозяйственных действий под влиянием внутренней и внешней среды;
- «сопоставимость» – сравнение (сопоставление) достигнутых экономических показателей со среднеотраслевыми, с нормативными, с показателями конкурентов.

Ресурсный потенциал организации может использоваться с разной эффективностью. Обобщающим показателем эффективности использования ресурсного потенциала может быть мультипликатор эффективности использования потенциала (соотношение между рыночной и балансовой стоимостью предприятия).

В настоящее время необходим особый подход к оценке эффективности ресурсного потенциала организаций гостиничного бизнеса, который бы позволил определить возможность организации к эффективному функционированию и развитию.

До сих пор экономисты не пришли к единому мнению об учете эффективности использования ресурсного потенциала, но в настоящее время определены основные подходы по его оценке:

1. Частный подход означает, что оценка эффективности использования ресурсного потенциала организации определяется по одному показателю. Этот подход, по нашему мнению, наряду с определенными достоинствами имеет и существенные недостатки, которые не дают возможности использовать каждый из этих показателей как обобщающий показатель. Каждый из этих показателей, независимо от степени деятельности предприятия, характеризует лишь один из аспектов экономической деятельности.

2. Универсальный подход заключается в том, чтобы найти такой показатель, который бы достаточно полно отражал эффективность использования ресурсного потенциала организации и ее изменение за счет объединения определенного количества частных показателей. Вместе с тем, несмотря на общую ясность получения такого показателя, практическая реализация связана со значительными трудностями, а именно: количественный состав показателей и их сопоставимость.

3. Ситуационный подход заключается в том, что поскольку невозможно создать обобщающий показатель или достаточно обоснованную систему частных показателей, то таковым признается общая (качественная) полезность деятельности. В качестве критерия эффективности использования ресурсного потенциала при этом подходе выступает выполнение поставленных целей за тот или иной период деятельности. Существенным недостатком данного подхода является позиция, в соответствии с которой эта сторона деятельности не может быть измерена величиной, так как не имеет однозначного определения.

Примечания:

1. Ковалев В.В. Управление финансовой структурой фирмы. М.: «Проспект», 2007.
2. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: Учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2003. 176 с.
3. Лесник А.Л. Организация и управление гостиничным бизнесом. М.: «Интеллуниверсал», 2002.

4. Беляев А.А. Гостиничное хозяйство как ключевая составляющая туристской индустрии // Научные записки кафедры прогнозирования и планирования экономических и социальных систем. Вып. 8. СПб.: Изд-во СПбГУиЭФ, 2007.
5. Янюшкин В.А. Механизм управления инновационной деятельностью малых предприятий гостиничного бизнеса // Вестник национальной академии туризма. 2009. №2 (10). С. 23–26.
6. Лесник А.Л. Организация и управление гостиничным бизнесом. М.: «Интелуниверсал», 2002.
7. Гурьшев А.П. Оценка эффективности деятельности предприятия через использование финансовых и нефинансовых показателей // Менеджмент в России и за рубежом. 2007. №5. С. 99–105.
8. Ковалев В.В. Управление финансовой структурой фирмы. М.: «Проспект», 2007.
9. Левченко Т.П. Экономические основы управления организациями индустрии гостеприимства // Проблемы современной экономики. 2010. №2 (34). С. 421–428.

Methodological Approaches to Hotels' Resource Potential Efficient Use

Stanislav S. Khlebnikov

Sochi State University, Russia
26a Sovetskaya Str., Sochi 354000
Postgraduate student
E-mail: sthlebnikov@mail.ru

Abstract. Hotels' resource potential efficient use is mainly determined by the required set of instruments for its measurement. The problems of hotels performance, the success of which depends on the management of their potential are poorly studied. The author offers the measurement system of resource potential efficient use.

Keywords: resource potential; hotels; efficiency; measurement system.

UDC 338.486.3
